

KEWIRAUSAHAAN ORGANISASI

Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau

Dyah Pikanthi Diwanti

KEWIRAUSAHAAN ORGANISASI

litera

KEWIRAUSAHAAN ORGANISASI

Copyright © **Dyah Pikanthi Diwanti**

Diterbitkan pertama kali oleh Litera.

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang *All Rights Reserved*.

Hak Penerbitan pada Penerbit *Litera*.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit

Cetakan Pertama: September 2020

x +140 hlm, 15.5 cm x 23.5 cm

ISBN: 978-623-7864-13-4

Penulis : Dyah Pikanthi Diwanti

Editor : Mahsun Ismail

Perancang Sampul : Litera.co

Penata Letak : Muhammad Makbul

Diterbitkan oleh:

Penerbit

litera

Suronatan NG II/863 Yogyakarta

Telp. 0888-2728-770

E-mail : kotak.litera@gmail.com

KATA PENGANTAR

Kewirausahaan Organisasi merupakan bagian penting dari mata kuliah kewirausahaan maupun kewirausahaan lanjutan yang didesain untuk pengembangan mata kuliah bagi peserta didik untuk senantiasa memberikan pencerahan dalam geliat usaha.

Pembahasan dalam buku ini terdiri dari beberapa bab yang mengkaji bagaimana sejarah, teori, sampai implikasi dari kewirausahaan organisasi diterapkan. Buku ini mengkaji secara komprehensif mencakup beberapa bab mulai dari pemahaman dasar kewirausahaan Organisasi, Alasan pentingnya kewirausahaan Organisasi, kumpulan riset kewirausahaan organisasi, teori kewirausahaan organisasi, faktor yang mempengaruhi kewirausahaan organisasi, pengukuran kewirausahaan organisasi serta model yang terkait variabel kewirausahaan Organisasi.

Kompetensi mata kuliah kewirausahaan secara *hardskills*, mahasiswa dapat menguraikan, mengembangkan kemampuan dasar tentang kewirausahaan dan ruang lingkungannya. Mahasiswa diharapkan mampu mempraktikkan kewirausahaan sebagai keterampilan yang dimiliki. Secara *softskills*, mahasiswa memiliki kemampuan untuk berfikir secara utuh dari menganalisa sampai pada membuat evaluasi kewirausahaan.

Buku ini dapat menjadi starting poin yang mengiringi mahasiswa dalam aktivitas kewirausahaannya. Penulis sangat mengharapkan masukan sebagai pembenahan dari kehadiran buku kewirausahaan organisasi ini. Atas perhatian dan kontribusi sumbang saran berbagai pihak disampaikan ucapan terimakasih.

Yogyakarta, 21 September 2020

Penulis,

Dyah Pikanthi Diwanti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
PENDAHULUAN	1
A. Pembelajaran tentang Kewirausahaan	1
B. Penugasan.....	1
BAB I	
MEMAHAMI DASAR KEWIRAUSAHAAN	
ORGANISASI	3
A. Konsep Dasar Kewirausahaan	3
B. Kewirausahaan dalam Perspektif Gender	13
C. Perkembangan/ Pertumbuhan Kewirausahaan Organisasi	17
D. Kewirausahaan Organisasi	23
E. Tes kompetensi:.....	25
BAB II	
ALASAN PENTINGNYA KEWIRAUSAHAAN	
ORGANISASI	27
BAB III	
KUMPULAN RISET KEWIRAUSAHAAN ORGANISASI	29

BAB IV	
TEORI KEWIRAUSAHAAN ORGANISASI.....	109
BAB V	
FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL	
KEWIRAUSAHAAN ORGANISASI.....	113
A. Memahami Faktor Internal dan Eksternal Kewirausahaan Organisasi	113
B. Faktor Internal dan Eksternal Kewirausahaan Organisasi	114
C. Tes kompetensi:	118
BAB VI	
PENGUKURAN KEWIRAUSAHAAN ORGANISASI.....	119
BAB VII	
MODEL TERKAIT VARIABEL KEWIRAUSAHAAN	
ORGANISASI	123
Penjelasan dari Model Penelitian Terdahulu Terkait Kewirausahaan.....	125
DAFTAR PUSTAKA	129
TENTANG PENULIS.....	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 7. 1 Konsep Kewirausahaan Organisasi	123
Gambar 7. 2 Kewirausahaan Organisasi	124
Gambar 7. 3 Model Kewirausahaan Organisasi	124
Gambar 7. 4 Keberhasilan Kewirausahaan Organisasi	125
Gambar 7. 5 Modal Kewirausahaan Organisasi	125

PENDAHULUAN

A. Pembelajaran tentang Kewirausahaan

Dalam pembelajaran kewirausahaan ini yang digunakan adalah pendekatan *student learning center* dimana mahasiswa diharapkan mampu membuat kreativitas dalam pembelajaran mata kuliah kewirausahaan. Dimulai dari rancangan membuat studi kelayakan secara bisnis baik individu maupun kelompok sampai pada proses penciptaan produk bagi mahasiswa. Mahasiswa dalam setiap aktivitas di setiap pertemuan mengkaji tentang studi kasus, menganalisa dengan mendiskusikan serta memberikan kontribusi nyata dengan mencari solusi atas masalah yang dijadikan kajian.

B. Penugasan

Agar mahasiswa dapat memahami masalah lebih mendalam lagi maka mahasiswa diberikan tugas yang dilaksanakan di rumah maupun di kampus saat kuliah. Tugas tersebut antara lain berupa:

1. Tugas membuat studi kasus dimana mahasiswa melaksanakan baik secara individu maupun kelompok untuk selanjutnya didiskusikan
2. Tugas membuat produk di mana secara individu maupun kelompok untuk selanjutnya didisplay dalam ragam kreasi berupa market day dimulai dengan membuat kelayakan bisnis
3. Tugas dibuat dalam format proposal.

BAB I

MEMAHAMI DASAR KEWIRAUSAHAAN ORGANISASI

Kompetensi Dasar: Setelah membaca bab ini, diharapkan dapat mengetahui tujuan dari pembelajaran kewirausahaan, memahami bahan kajian kewirausahaan serta mengetahui manfaat pembelajaran kewirausahaan.

A. Konsep Dasar Kewirausahaan

Kewirausahaan telah dipelajari oleh para sarjana dalam berbagai disiplin ilmu termasuk psikologi (Hornady & Aboud, 1971; McClelland, 1961; Shaver & Scott, 1991); antropologi dan sosiologi (Granovetter, 1973; Reynolds, 1991; Weber, 1947); ekonomi (Cantillion, 1755/1931; Kirchoff, 1991; Kirzner, 1973; Knight, 1921; Marshall, 1930/1961; 1803/1971; Schumpeter, 1934); dan manajemen (Miller, 1983; Stevenson, 1983). Penelitian kewirausahaan semakin mengacu dari studi sifat-sifat individu dari kewirausahaan organisasi (Morris & Kuratko, 2002; Zahra, Kuratko, dan Jennings, 1999). Seperti terungkap pada abad kedua puluh satu, tindakan kewirausahaan dipandang sebagai jalur penting untuk keunggulan kompetitif dan meningkatkan kinerja dalam organisasi dari semua jenis, ukuran, dan umur (Brown, Davidsson, dan Wiklund, 2001; Covin, Slevin, dan Heeley, 2000; Kuratko, Irlandia, dan Hornsby, 2001). Bukti telah menyarankan bahwa organisasi terus belajar bagaimana untuk memfasilitasi kewirausahaan dalam berbagai bentuknya lebih kompetitif dan melakukan yang lebih baik daripada mereka yang tidak melakukan kewirausahaan organisasi (Zahra&Covin, 1995).

Asal Muasal para pakar seperti tersebut di atas mendefinisikan Kewirausahaan dari sosok wirausahanya '*Entrepreneur*' yakni